

110701

Bogotá, D.C.

Señor

JAIME ALBERTO IBÁÑEZ MORALESE-mail: ibajaimiz488@gmail.com

CC. 19451650

Celular: 3134041193

Dirección: Calle 68 F Sur No. 19-15 S. Francisco
Ciudad

Asunto: Respuesta Radicado IPES No. 10-812-2026-004646. BTE 2480482026.

Respetado señor:

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual “El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”, de manera atenta, me permito dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos:

Como quiera que, en su solicitud indica “(...) *Solicitud participación en una alternativa comercial*(...) en la que solicita ser ingresado en la lista de espera para participar en el sorteo de la alternativa comercial que no menciona o señala en el asunto.

Se informa que una vez verificada la Herramienta Misional-HEMI, se constató que el documento No. 19451650 se encuentra registrado en la Herramienta Misional - HEMI del Instituto Para la Economía Social - IPES. Cuenta con Registro Individual de Vendedor informal – RIVI en la localidad de Kennedy desde marzo 31 de 2026. En este sentido, para consultar su registro puede realizarlo a través del sitio web www.ipes.gov.co y/o ingresando en la dirección <http://hemi.ipes.gov.co/Publica/ConsultaRivi.aspx>.

HEMI

Diligencie los siguientes datos:

Número de Identificación *

19451650

Consultar

Limpiar Consulta

Resultado de la consulta:

Número de Documento: 19451650

Nombre: IBAÑEZ MORALES JAIME ALBERTO

Registro en HEMI: El documento consultado se encuentra registrado en la Herramienta Misional - HEMI del Instituto Para la Economía Social - IPES.

Fecha de Registro en HEMI: 19/mar./2009

Localidad de Trabajo: Kennedy

Producto(s): Accesorios para el cabello (hebillas, cauchos, etc.) * Artículos para el hogar * Juguetes

Estado RIVI: El documento consultado cuenta con Registro Individual de Vendedor(a) Informal - RIVI en la alcaldía local de Kennedy de Bogotá D.C. con fecha 31/mar./2026.

Aceptación de Oferta (En caracterización): NO ACEPTA NO CONTESTA FERIA CREDITOS (23/nov./2018) - Ipes calle 73

Socialización de Oferta y Protocolo: Sin registro de socialización de oferta y protocolo.

Estado de Actualización: **Vigente**

*Fecha de consulta: mar. 14/abr./2026 01:54 p. m.

Sin embargo, la presente solicitud no es lo suficientemente clara, ya que de la lectura y análisis realizado se observa que la petición no comprende la finalidad u objeto de su interposición. En tal sentido, le solicitamos que aclare o corrija su solicitud, dentro de los (10) días siguientes, para que esta entidad pueda pronunciarse de fondo, o será tema de archivo. No selecciona o menciona la alternativa comercial de la que está interesado.

Así mismo, se indica que nos tratamos de comunicar al número telefónico suministrado por usted (3134041193) con el fin de aclarar la solicitud y dar una respuesta de fondo, pero no fue posible, las llamadas no fueron atendidas.

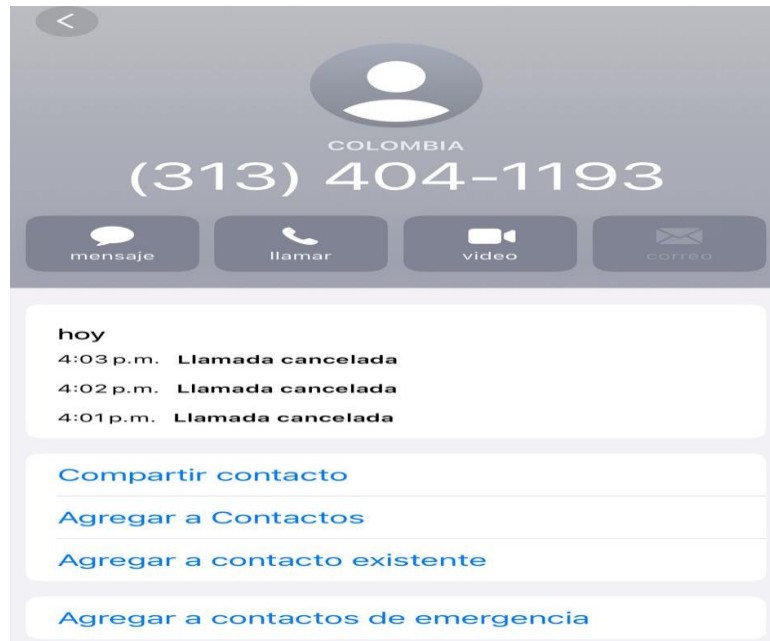
PA03-FO-022
V11

Carrera 9 N° 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.co

Página 2 de 4



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Estas son las alternativas comerciales y productivas con las que cuenta el Instituto para la Economía Social-IPES, dentro de su portafolio de servicios:

QUIOSCOS Y PUNTOS DE ENCUENTRO DE LA REDEP: Mobiliario urbano en el espacio público donde se venden dulces, confitería, jugos, gaseosas y productos de paquete. También se oferta ropa, artesanías y libros.

CENTROS COMERCIALES: Mobiliario ubicado en lugares estratégicos de comercialización donde se oferta ropa, zapatos, artesanías, hierbas, marroquinería, confitería, juguetes y misceláneos, entre otros.

FERIAS INSTITUCIONALES: Funcionan los domingos y lunes festivos y ofrecen productos conocidos como “cachivaches”, ropa, antigüedades, juguetería y artesanías.

MOBILIARIO SEMI-ESTACIONARIO: Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados, con el objetivo de ofertar una alternativa en el lugar en el que el vendedor, habitualmente realiza actividades comerciales.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Asesoría, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales con formación en habilidades emprendedoras y formulación de planes de negocios mediante el modelo, desarrollo de asesoría personalizada a los productores del área de textil, cuero, calzado y marroquinería, artesanías y artículos decorativos; orientado a mejorar las Unidades de negocio y proceso de producción con el fin de lograr negocios inclusivos con empresas ancla.

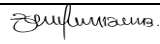
Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,

JORGE LUIS REYES BEJARANO

Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad.

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Zenaida Andrea Badillo – Contratista SGRSI		14/04/2026
Revisó	Lorenza Velásquez Rodríguez – Abogada Contratista SGRSI		14/04/2026
Aprobó	Jorge Luis Reyes Bejarano - Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		14/04/2026
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del subdirector de Gestión Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social IPES.			